



## PEMBUKAAN IHSG USAI CUTI LEBARAN

Pekerja berada di depan layar yang menampilkan pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) di Bursa Efek Indonesia, Jakarta, Rabu (26/4). Usai cuti bersama Lebaran 2023, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) pada Rabu (26/4) dibuka menguat 60 poin (0,88 persen) ke 6.877.

# Topang Produksi Industri Olahan Susu, Kemenperin: RI-Belanda Siap Kerja Sama

Putu Juli Ardika menyampaikan bahwa kondisi industri pengolahan susu di Indonesia saat ini mengalami kekurangan bahan baku susu segar sebesar 80%. Oleh karenanya, terdapat keinginan beberapa perusahaan besar pengolahan susu di Indonesia yang ingin membeli sapi perah asli dari Belanda (Holstein), dengan total sebanyak 8 ribu-16 ribu ekor.

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus memacu pengembangan industri pengolahan susu di dalam negeri agar semakin produktif dan berdaya saing global. Apalagi, industri pengolahan susu yang menjadi bagian dari industri makanan dan minuman, merupakan salah satu sektor yang mendapat prioritas pengembangan sesuai dengan Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional (RIPIN) 2015-2035 dan peta jalan Making Indonesia 4.0.

"Guna meningkatkan produktivitas industri pengolahan susu di tanah air, salah satu upaya yang perlu digenot adalah penyediaan sapi perah yang berkualitas untuk

memenuhi kebutuhan Susu Segar Dalam Negeri (SSDN) sebagai bahan baku," kata Direktur Jenderal Industri Agro Kemenperin, Putu Juli Ardika di Jakarta, dikutip dari laman Kemenperin, Rabu (26/4).

Putu mengemukakan, pertengahan April lalu, pihaknya telah melakukan kunjungan kerja ke Belanda. Delegasi RI yang diwakili pihak Kemenperin, KBRI Brussel, dan KBRI Den Haag melakukan pertemuan dengan Kementerian Pertanian, Alam, dan Kualitas Makanan (Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit/LNV), Organisasi Pertanian dan Hortikultura di Belanda (Land-en Tuinbouw Organisatie Nederland/LTO), pe-

rusahan Friesland Campina NV, dan beberapa petani sapi perah binaan Friesland Campina di daerah Makingga dan Warden, Belanda.

"Tujuan kunker kami ke Belanda antara lain untuk peninjauan kerja sama dan investasi dalam hal penyediaan sapi perah. Selain itu, kami ingin mengetahui proses peternakan sapi perah secara modern dan berkelanjutan. Kami juga melakukan kunjungan ke pabrik pengolahan susu Friesland Campina di Leeuwarden," sebutnya.

Menurut Putu, hasil kunjungan tersebut mendapat tanggapan yang positif, baik dari LNV maupun LTO. "Belanda memiliki berbagai potensi yang dapat dijajaki lebih lanjut dengan berbagai pihak di Indonesia, khususnya dengan pihak swasta yang tertarik dengan investasi sapi perah ini," imbuhnya.

Pada pertemuan dengan LNV, Putu menyampaikan bahwa kondisi industri pengolahan susu di Indonesia saat ini mengalami kekurangan bahan baku susu segar sebesar 80%. Oleh karenanya, terdapat keinginan beberapa perusahaan besar pengolahan

susu di Indonesia yang ingin membeli sapi perah asli dari Belanda (Holstein), dengan total sebanyak 8 ribu-16 ribu ekor.

"Kami menawarkan Indonesia sebagai 'a new hope for Dutch cattle', karena peternak sapi perah Belanda dapat merelokasi sapi perahnya ke Indonesia maupun melakukan investasi di Indonesia," ungkap Putu.

Pada kesempatan itu, Director for International Agribusiness and Food Security LNV, Ralf van de Beek menjelaskan, saat ini industri sapi perah di Belanda sedang berubah untuk menghadapi perubahan iklim, khususnya terkait pengurangan tingkat nitrogen pada kotoran sapi, kesehatan tanah dan air untuk pakannya, serta antisipasi tingginya curah hujan yang dapat memicu banjir. "Dengan prinsip *triple helix* (industri, pemerintah, dan universitas atau masyarakat), kami yakin dapat menyelesaikan tantangan yang ada untuk *sustainability* industri susu di Belanda," tuturnya.

Sedangkan, saat pertemuan dengan LTO, Chairman for Sector Dairy Farming Erwin

Wunnekink mengatakan, tipikal peternak sapi perah di Belanda adalah pertanian skala keluarga, dengan jumlah sapi perah 200-500 ekor sehingga manajemen yang digunakan pun lebih sederhana, yaitu manajemen lahan, input, produksi, pengiriman ke *off taker*, dan pengolahan limbah.

"Dengan tipikal tersebut, peralatan/mesin otomatisasi menjadi salah satu alternatif solusi pengelolaan peternakan sapi perah skala ekonomis, seperti penggunaan milking robot merek LELY yang asli diproduksi oleh perusahaan Belanda," ucapnya.

Kemudian, pada kesempatan yang sama, Corporate Director Dairy Development Friesland Campina NV, Jeroen Elfers menyampaikan status pengerjaan proyek pembangunan pabrik baru Frisian Flag Indonesia di Karawang seluas 25 hektare yang sudah hampir selesai, termasuk sumber bahan bakunya yang akan bekerjasama dengan PTPN dengan menggunakan susu lokal. • **dro**

## Pemerintah Kenakan PPN 1,1 Persen untuk Pembelian Agunan Mulai 1 Mei

**JAKARTA (IM)** - Pemerintah mengenakan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) sebesar 1,1 persen untuk pembelian agunan mulai 1 Mei 2023.

Ketentuan tersebut diatur dalam Peraturan Menteri Keuangan (PMK) Nomor 41 Tahun 2023 tentang PPN atas Penyerahan Agunan yang Diambil Alih (AYDA) oleh Kreditur kepada Pembeli Agunan untuk memberikan kepastian hukum kepada masyarakat.

"Jumlah PPN yang dipungut dihitung dengan menggunakan besaran tertentu sebesar 10 persen dari tarif PPN (1,1 persen) dikalikan dengan harga jual agunan," kata Direktur Penyuluhan, Pelayanan, dan Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal (Ditjen) Pajak Kementerian Keuangan Dwi Astuti dalam keterangan resmi yang diterima di Jakarta, Rabu (26/4).

Dikutip dari Antara, Dwi mengatakan, lembaga keuangan tidak dapat mengkreditkan pajak masukan atas peneanaan PPN ini.

Untuk saat terutangnya yaitu pada saat pembayaran diterima oleh lembaga keuangan sehingga hal itu tidak akan membebani arus kas lembaga keuangan tersebut.

Lembaga keuangan, dalam melakukan pemungutan PPN, dapat menggunakan dokumen tertentu yang dipersamakan dengan faktur pajak.

Dwi menjelaskan penyerahan AYDA oleh kreditur kepada pembeli agunan termasuk dalam pengertian penyerahan Barang Kena Pajak (BKP) yang dikenai PPN.

Hal tersebut telah diatur dengan jelas dalam Pasal 10 Peraturan Pemerintah Nomor 44 Tahun 2022 tentang Penerapan terhadap PPN dan PPNBM, yang juga mengamankahkan pengaturan lebih lanjut dalam PMK mengenai tata cara pemungutan PPN tersebut.

Maka dari itu, pemerintah mengundangkan PMK Nomor 41 Tahun 2023 pada 13 April 2023 guna memberikan kepastian hukum kepada masyarakat. Pokok pengaturan dalam PMK ini di antaranya terkait besaran tertentu PPN, saat terutang, tata cara pemungutan, pesnyetoran, pelaporan, serta terkait pengkreditan pajak masukannya.

Ia menyebutkan yang menjadi subjek pajak pemungut dalam transaksi ini merupakan kreditur atau lembaga keuangan dengan objek berupa penjualan AYDA oleh lembaga keuangan kepada pembeli agunan.

Salinan PMK Nomor 41 Tahun 2023 tentang PPN atas Penyerahan AYDA oleh Kreditur kepada Pembeli Agunan dan salinan peraturan perpajakan lainnya dapat dilihat di laman resmi Ditjen Pajak, yakni [www.pajak.go.id](http://www.pajak.go.id). • **hen**

## BI Proyeksi Penyaluran Kredit Tumbuh Positif

**JAKARTA (IM)** - Bank Indonesia (BI) memproyeksikan penyaluran kredit baru pada triwulan I-2023 tumbuh positif dengan nilai Saldo Bersih Tertimbang (SBT) kredit baru sebesar 63,7%.

Demikian disampaikan Direktur Eksekutif Departemen Komunikasi BI, Erwin Haryono, berdasarkan hasil Survei Perbankan Bank Indonesia. Pertumbuhan kredit baru tersebut terjadi pada seluruh jenis kredit.

"Pada triwulan II-2023, penyaluran kredit baru diperkirakan tumbuh

lebih tinggi, terindikasi dari SBT prakiraan penyaluran kredit baru sebesar 99,7%," kata Erwin, dalam keterangan tertulis, dikutip Rabu (26/4).

Adapun standar penyaluran kredit pada triwulan II-2023 diperkirakan sedikit lebih ketat dibandingkan periode sebelumnya. Hal ini terindikasi dari Indeks Lending Standard (ILS) positif sebesar 0,1%.

Ditambah lagi, lanjut Erwin, kebijakan penyaluran kredit ke depannya lebih ketat, antara lain pada aspek suku bunga kredit, premi kredit berisiko, dan persyaratan administrasi.

Sementara itu, hasil survei menunjukkan responden tetap optimis terhadap pertumbuhan kredit ke depan. Responden memperkirakan pertumbuhan kredit untuk keseluruhan 2023 sebesar 10,4% (yoy), tumbuh positif meski tidak setinggi realisasi pertumbuhan kredit pada 2022 sebesar 11,4% (yoy).

"Optimisme tersebut antara lain didorong oleh kondisi moneter dan ekonomi serta relatif terjaganya risiko dalam penyaluran kredit," pungkasnya. • **dot**



## ARUS BALIK DI TOL NGAWI-SOLO

Sejumlah kendaraan melintas di ruas tol Solo-Ngawi di Grudo, Ngawi, Jawa Timur, Rabu (26/4/2023). PT Jasa Marga Solo-Ngawi mencatat jumlah kendaraan yang memasuki pintu tol Ngawi pada H+3 Lebaran meningkat dari 2.791 unit menjadi berjumlah 11.611 unit, sementara jumlah kendaraan yang keluar dari pintu tol tersebut naik dari 2.338 unit menjadi 8.002 unit atau naik 242 persen.



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## Penjualan Unilever Rp10,6 Triliun

**JAKARTA (IM)** - Unilever Indonesia mencatat kinerja positif di kuartal pertama tahun 2023 dengan laporan laba bersih sebesar Rp1,4 triliun. Diketahui, catatan ini menunjukkan peningkatan yang lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya.

"Profitabilitas kami pada kuartal pertama tahun ini juga meningkat dibandingkan kuartal tiga dan empat tahun lalu," kata Presiden Direktur PT Unilever Indonesia, Ira Novianti dalam keterangan tertulis, Rabu (26/4).

Ira mengaku yakin dapat mempertahankan pertumbuhan kompetitif ke depannya, terutama pada kuartal-kuartal mendatang di 2023.

"Kami sangat optimis menghadapi sisa tahun 2023 dan seterusnya. Tantangan pasti akan ada, tetapi kami siap dengan visi dan strategi yang jelas untuk mendorong pertumbuhan yang kompetitif, menguntungkan, konsisten, dan bertanggung jawab," jelasnya.

Pada Q1 2023 ini, Unilever Indonesia melaporkan penjualan bersih sebesar Rp10,6 triliun.

Ira menambahkan pihaknya juga sukses meningkatkan pangsa pasar dalam tiga bulan terakhir, serta meningkatkan gross margin dibandingkan tahun lalu.

Lebih jauh, Ira menjelaskan capaian positif Unilever Indonesia diraih

karena sebagian besar kategori produknya secara efektif meraih market share yang lebih baik meski di tengah persaingan ketat.

Peningkatan ini didorong oleh 11 kategori dengan market share yang terus menguat, seperti *skincare* (perawatan kulit), *kecap*, *oral care* (perawatan gigi dan mulut), *sup stock* (kaldu), dan *fabric solutions* (pelembut pakaian).

Untuk terus bertumbuh, Ira mengungkapkan telah bersiap diri dengan berbagai strategi, salah satunya konsisten dengan lima prioritas strategis pertumbuhan Unilever Indonesia, yakni pertama, memperkuat dan *unlock* potensi penuh dari brand-brand utama.

Kedua, memperluas dan memperkaya portfolio ke premium dan value segment. Ketiga, memperkuat kepemimpinan di channel utama (General Trade dan Modern Trade) dan channel masa depan (*e-commerce*).

Keempat, penerapan *e-everything* di semua lini bisnis. Kelima, tetap menjadi yang terdepan dalam pembangunan bisnis yang berkelanjutan.

"Kami fokus untuk memastikan eksekusi terbaik dari strategi yang telah ditetapkan, sambil terus berinvestasi pada karyawan, produk, brand, dan teknologi kami untuk tetap menjadi yang terdepan," ujarnya. • **pan**

## Citibank Bukukan Laba Rp1,4 T

**JAKARTA (IM)** - Citibank, NA Indonesia (Citi Indonesia) membukukan laba bersih sebesar Rp1,4 triliun pada tahun 2022 atau meningkat sebesar 28 persen dibandingkan periode sama tahun lalu (year-on-year/yoy).

Peningkatan ini terutama disebabkan oleh lebih rendahnya biaya cadangan kerugian penurunan nilai kredit di lini institutional banking serta peningkatan pendapatan bunga bersih yang diimbangi dengan lebih besarnya beban pajak.

"Kami terus menunjukkan kinerja keuangan yang kuat di sepanjang tahun 2022 di tengah tantangan ekonomi global karena volatilitas yang tinggi, kenaikan suku bunga, dan perubahan tren pasar," ujar CEO Citi Indonesia Batara Sianturi dalam keterangan resmi yang diterima di Jakarta, dikutip dari Antara, Rabu (26/4).

Selain peningkatan laba bersih, Batara mengungkapkan kualitas aset Citibank membaik, sehingga menjadi bukti atas ketahanan dan kemampuan kami untuk beradaptasi.

Ke depan, Citi akan terus fokus untuk menjalankan strategi bisnis, mengelola risiko dengan bijak, serta memberikan nilai bagi klien dan nasabah.

Total aset Citi Indonesia pada tahun lalu tercatat meningkat sebesar 15,4

persen (yoy) menjadi Rp98 triliun terutama ditopang oleh kenaikan dana pihak ketiga (DPK), yang tumbuh sebesar 15,6 persen (yoy).

Citi Indonesia juga terus menjaga likuiditas bank dan modal yang kokoh dengan rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPMM) sebesar 27,5 persen.

Sementara itu, kata dia lagi, Citibank mencatatkan rasio kredit macet bruto alias gross Non-Performing Loan (NPL) sebesar 3 persen atau membaik dari 3,29 persen di tahun sebelumnya. Dengan demikian, kualitas portofolio kredit tetap dalam kondisi baik dengan penerapan asas kehati-hatian dalam manajemen risiko untuk mengelola dampak dari pandemi.

Selain itu, Citibank terus memastikan kecukupan pencadangan kerugian penurunan nilai kredit dengan pencapaian rasio NPL neto yang lebih rendah, yakni dari 0,46 persen pada 2021 menjadi 0,08 persen pada 2022.

Pada lini institutional clients group, Citi terus menyediakan layanan dan solusi end-to-end kepada para klien perusahaan lokal, multinasional, lembaga keuangan, dan sektor publik. Di tahun 2022, jumlah kredit institutional group mencapai Rp30,7 triliun. • **hen**